



O PARQUE TECNOLÓGICO DA UFRJ (G4-56)

MISSÃO | FORTALECER A CAPACIDADE DE INOVAÇÃO DO ECOSISTEMA PARA A CRIAÇÃO DE RIQUEZA E BEM-ESTAR DA SOCIEDADE EM UM AMBIENTE DE CONEXÃO DE INICIATIVAS EMPREENDEDORAS E GERAÇÃO DE CONHECIMENTO

VALORES |

COMPROMETIMENTO COM A INOVAÇÃO

Geramos inovações que impactam na melhoria empresarial, social e acadêmica

COLABORAÇÃO

Conectamos os elos das redes de inovações na geração de conhecimento e tecnologia

ATITUDE EMPREENDEDORA

Somos proativos e perseverantes no fortalecimento do ecossistema de inovação

VISÃO 2045 | O PARQUE TECNOLÓGICO É UM AMBIENTE DINÂMICO, DIVERSO E QUE GERA INOVAÇÕES RELEVANTES PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIOAMBIENTAL

PROTAGONISMO

Postura ativa e antecipatória para dinamizar as redes de inovação globais

DIVERSIDADE

Ambiente com diversidade cultural e constituído de empresas nacionais e internacionais de todas as portes conectadas aos grupos de pesquisa da UFRJ e articuladas a empreendedores e investidores

DINAMISMO

Ambiente com alta capacidade de renovação, cheio de vida, caracterizado pelo seu dinamismo e leveza

QUEM SOMOS

O Parque abrigava, em 31 de dezembro de 2017, 57 empresas e 10 laboratórios. Um crescimento de 19% em relação ao ano anterior.

O Parque Tecnológico da UFRJ (**G4-3**) é um ambiente de inovação e empreendedorismo dentro da Universidade Federal do Rio de Janeiro que reúne centros de pesquisa de empresas nacionais e multinacionais, além de laboratórios e uma incubadora de empresas. Com a interação entre as empresas e a universidade, alunos e corpo acadêmico, é possível transformar conhecimento em emprego e renda por meio da criação e oferta de produtos e serviços inovadores para a sociedade.

O Parque, inaugurado em 2003 em uma área de 350 mil metros quadrados da Ilha da Cidade Universitária (**G4-5**), é um projeto da UFRJ, sem personalidade jurídica (**G4-7**), ligado diretamente ao gabinete do Reitor. Em 31 de dezembro de 2017, o Parque abrigava 16 centros de pesquisa de grandes empresas, nove de pequenas e médias, nove laboratórios da UFRJ, além de 25 *startups* na Incubadora de Empresas da COPPE/UFRJ e seis do programa de



aceleração *Crowd Rio*. O Parque também abriga o Hub de Inovação na UFRJ, iniciativa que conecta centenas de iniciativas empreendedoras. Comparativamente ao mesmo período de 2016, o número de organizações residentes cresceu 19%. É relevante destacar o início da operação, em 2017, de centros de pesquisa de duas grandes empresas, a Ambev e a L'Oréal, esta última localizada na Ilha de Bom Jesus, que faz parte do ambiente de inovação da UFRJ e também abriga o centro de pesquisas da GE. O crescimento orgânico do Parque também se deveu ao estabelecimento de programas de cooperação e investimento em atividades que aproximaram, ainda mais, a universidade das empresas e da sociedade em geral. Entre eles, o programa *Crowd Rio*, de aceleração de *startups* em parceria com a Telefônica Open Future, que vem auxiliando na gestão de empreendimentos de alto impacto.

O Parque conta ainda, em sua estrutura, com um incubadora de empresas, a Incubadora de Empresas da COPPE/UFRJ, projetada para estimular a criação de novas empresas baseadas no conhecimento tecnológico gerado em grupos de pesquisa localizados na UFRJ. Fundada em 1994, a Incubadora constitui a base dos profissionais que criaram toda a estrutura do Parque Tecnológico da UFRJ. Em seus mais de 20 anos de atividade, a Incubadora já apoiou a geração de 90 empresas, responsáveis pela geração de mais de 1380 postos de trabalho altamente qualificados. Em 31/12/2017, a Incubadora abrigava 25 *startups*.

O Parque também acompanha a gestão das pequenas e médias empresas instaladas e realiza atividades que estimulam o relacionamento entre as organizações residentes e demais públicos de interesse. Nossa atuação também visa auxiliar a ampliação do *networking* das companhias e estimular o empreendedorismo por meio de atividades de gestão de negócios e captação de recursos.

O Parque conta ainda com espaço de *coworking*, áreas para eventos e locais para projetos de empreendedorismo de alunos e docentes. Como já mencionado, o Parque abriga o Hub de Inovação na UFRJ. Mais que a estrutura física, o Parque auxilia o Hub e demais atividades voltadas para o empreendedorismo por meio de atividades de gestão e integração com públicos de interesse.

Nos últimos anos, o Parque Tecnológico da UFRJ tem investido fortemente em duas frentes de trabalho: atração

de novas empresas dos mais variados setores da economia e o transbordamento de suas atividades para além das fronteiras físicas. Para tanto, vem firmando parcerias com outros ambientes de inovação nacionais e internacionais. Entre elas, destaca-se a parceria realizada com o Parque Científico e Tecnológico da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Tecnopuc) e o Porto Digital, em Recife (PE), para intercâmbio de organizações residentes, e a firmada com o *TusPark (Tsinghua University Science Park)* da Universidade de *Tsinghua*, China, que permitiu ao Parque ter uma base física permanente naquele país (G4-6, G4-8).



Programas de apoio às empresas

(G4-4)

Os logotipos acima são representações gráficas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), parte integrante da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável promovida pela ONU. Ao longo deste relatório destacaremos os temas que se relacionarem com os mesmos.

Mentoring: ação com o Instituto COPPEAD/UFRJ para orientação estratégica e ampliação de *networking* das *startups* residentes.

Trajatória X: fomenta o desenvolvimento profissional e pessoal para formação de liderança no universo feminino.

Softlanding Nacional e Internacional: parceria com ambientes de inovação no Brasil e no exterior, para intercâmbio de empresas residentes, possibilitando a expansão das redes de relacionamento e aumentando oportunidades de negócios.

CROWDRIO: programa de aceleração para o desenvolvimento de negócios digitais e IoT em parceria com a Telefônica Open Future. O programa, estruturado em três ciclos eliminatórios de quatro meses, permite que ideias sejam validadas e, no decorrer do programa, se transformem em empresas em estágio comercial.